

ACCESSO ALLA COMPOSIZIONE NEGOZIATA DELLA CRISI

NOMINA DELL'ESPERTO

SUPERAMENTO DEL CALENDARIO FINANZIARIO

Rescaldina 8 ottobre 2026 – Facendo seguito a quanto comunicato il 30 settembre 2026, Vincenzo Zucchi S.p.a. rende noto di aver presentato alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Milano istanza per l'accesso alla composizione negoziata della crisi e contestuale nomina di un esperto ai sensi degli artt. 17 e 25 del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza (D.lgs. 14/2019, "CCII") nonché l'applicazione delle misure protettive ai sensi dell'art. 18 CCII. L'istanza è stata depositata nell'interesse della Società e delle controllate Bassetti Italia S.r.l. e Basitalia S.r.l.

La commissione competente ha individuato quale esperto l'Avv. Roberto Marinoni, che ha accettato l'incarico in data odierna. Successivamente, in data odierna, la Camera di Commercio ha iscritto nel registro delle imprese la domanda di nomina e l'accettazione dell'esperto.

Per effetto di tale iscrizione, a decorrere dalla data odierna sono vigenti a beneficio di Vincenzo Zucchi S.p.a. (così come di Bassetti Italia S.r.l. e di Basitalia S.r.l.) le protezioni previste dall'art. 18 CCII. Le Società ai sensi dell'art. 19 CCII presenteranno quindi ricorso presso il Tribunale di Busto Arsizio per la conferma delle suddette misure protettive nei confronti di tutti i creditori al fine di assicurare il regolare svolgimento delle trattative con i creditori e gli altri soggetti interessati.

La Società inoltre non è in grado di escludere al momento l'emersione della necessità di domandare anche la concessione di cautele specifiche ai sensi dell'art. 19 CCII per il caso in cui queste fossero necessarie e strumentali al buon esito delle trattative e al risanamento delle società coinvolte.

La composizione negoziata della crisi d'impresa – unitamente al presidio rappresentato dalle misure protettive del patrimonio e dalle eventuali misure cautelari – è stata valutata come lo strumento più idoneo per perseguire il superamento dello stato di tensione finanziaria in cui versano le società del Gruppo coinvolte, rispetto alle quali l'attuale management continua tuttavia a detenere ed esercitare tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione. Tutte le società continueranno ad operare nell'ambito della rispettiva attività industriale e commerciale ordinaria, proseguendo nella gestione dei rapporti con i clienti, i fornitori e i partner finanziari.

La Società confida che l'accesso alla composizione negoziata e la nomina dell'esperto possano favorire un dialogo costruttivo con i creditori e consentire l'individuazione di una soluzione idonea a garantire la continuità aziendale e la tutela di tutti gli *stakeholder*.

Per effetto di quanto sopra comunicato, il calendario degli eventi societari precedentemente comunicato al mercato in data 3 febbraio 2026 deve intendersi superato.

La Società comunicherà al mercato un nuovo calendario finanziario non appena possibile, in coerenza con gli sviluppi della composizione negoziata e con le esigenze di corretta e completa informativa al pubblico.

La Società si impegna a tenere costantemente informato il mercato, ai sensi dell'art. 17 MAR, in merito agli sviluppi significativi della procedura di composizione negoziata e di ogni altra circostanza rilevante. Il presente comunicato è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società all'indirizzo www.gruppозucchi.com/comunicati stampa, sul meccanismo di stoccaggio autorizzato emarketstorage e presso la sede legale della Società.

Vincenzo Zucchi S.p.A., soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Astrance Capital S.A., è la holding operativa del più grande Gruppo italiano del tessile per la casa, un riferimento in ambito

Soggetta a Direzione e Coordinamento da parte di Astrance Capital S.a. – Codice fiscale e Partita IVA 00771920154 – Capitale sociale Euro 17.546.782,57 – REA Milano 443968

internazionale nella produzione e distribuzione di biancheria. Il Gruppo è leader in Europa nel settore tessile per la casa attraverso il portafoglio marchi di Zucchi, Bassetti, Descamps, Jardin Secret, Zucchi Block, Granfoulard, Jalla, Santens, Bassetti Home Innovation e la licenza Tommy Hilfiger tessile casa in esclusiva per l'EMEA. L'unico Gruppo ad offrire un lifestyle italiano, francese ed americano. Il Gruppo, che conta circa 800 dipendenti, è presente principalmente sui mercati di Italia, Francia, Svizzera, Germania ed Austria con una distribuzione capillare phygital attraverso 200 negozi diretti, e-commerce e factory outlet oltre a 330 corner nei migliori Department Store e a una distribuzione wholesale nel mondo.

Per ulteriori informazioni:

Giancarlo Veltroni: giancarlo.veltroni@zucchigroup.it
Cell: +39 348 8732125

Contatti per la stampa:

Simona Paties: simona.paties@zucchigroup.it
Cell: +39 366 6861405